



**ARTE
REGALO** n° 214

- Fundada en 1972 -

Revista de información profesional de los Artículos de Regalo, Servicio de Mesa,
Complementos de Decoración, Menaje y Hogar

www.revistaarteregalo.com

www.brandani.it
BRANDANI® gift group



Hostelco

Menaje para Contract

Con la más amplia oferta de productos y servicios para hostelería, restauración y colectividades, Hostelco ha reunido en Barcelona entre el 17 y el 21 de octubre de 2008 un total de más de 2.000 expositores entre directos y representados, ocupando la totalidad del recinto de Montjuïc.

Organizado por Fira de Barcelona y FELAC –Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, colectividades e industrias afines- Hostelco ha presentado la oferta de los sectores de equipos y maquinaria para la hostelería; menaje y servicio de mesa; gestión, control, informática y seguridad; textiles y uniformes; mobiliario y decoración, y de cuatro ámbitos con identidad propia: Área café; expolimp, dedicado a la limpieza profesional; Food service, el sector de la alimentación para el canal Horeca (Hostelería, Restauración y Catering) e Intervending, dedicado a la distribución automática.

El salón ha conseguido por cuarta vez consecutiva la plena ocupación del recinto de Montjuïc, y ha utilizado la segunda planta del palacio 2 y un mayor espacio de exposición en la Avda. M^a Cristina.

Actividades paralelas

El nuevo espacio "Hotel Universe" ha presentado a través de exposiciones y audiovisuales las diferentes vertientes que conforman el concepto de "hotel": la acogida y atención personalizada hacia el cliente; la gestión de los recursos enfocada hacia el respeto al medio



ambiente y el uso de energías alternativas; la importancia de la arquitectura y el diseño para integrar el hotel en un entorno natural; una propuesta de wellness; tres ejemplos de habitación, cada una diseñada para adaptarse a distintos estilos de cliente; un área dedicada al debate sobre la situación actual y las perspectivas de la hostelería, y finalmente un audiovisual que, bajo el epígrafe "la huella del viajero", mostró hoteles de diferentes lugares del

mundo y hasta el proyecto de un hipotético hotel del año 2050.

Entre las firmas más destacadas de menaje y servicios de mesa con presencia en Hostelco pudimos visitar: Bormioli Rocco, Cerámica Industrial Montgatina, Comercial Valira, Cuchillería Jiménez Hermanos, Industrias Iris, Vista Alegre, MAF, C&L Menaje, APC International

Filma, porðamsa, Tescorna, Villeroy & Boch, Bra, Zwiesel Ibérica, entre otras.

Nace "360 interiorhome", nuevo proyecto ferial de Ifema para el sector del mueble y la decoración

Ifema lanza una nueva convocatoria ferial que tomará el relevo a la Feria Internacional del Mueble de Madrid en el calendario de certámenes de 2009. Un cambio estratégico que dará origen a la celebración de la primera edición de 360 Interiorhome que coincidirá en fechas con Casa Pasarela.

Como punto de partida el proyecto contempla unas fechas de celebración más acordes a las necesidades comerciales del sector: 27 al 31 de marzo de 2009.

360 interiorhome atenderá a los conceptos de interiorismo, arquitectura y

escenografía como claves de diferenciación. Calidad y Armonía serán las señas de identidad del nuevo salón en el que asimismo cobrarán un especial protagonismo el Escaparatismo y las Tendencias en decoración.

En este sentido, la nueva propuesta estética partirá de una arquitectura corporativa, con stands llave en mano concebidos para ofrecer importantes ventas económicas, así como para elevar la calidad de la presentación y la optimización de recursos.

Asimismo, 360 interiorhome promoverá activamente su imagen en los mer-

cados internacionales, atrayendo y cubriendo las necesidades del comprador actual.

Casa Pasarela cambia sus fechas en coincidencia con 360 Interiorhome

Casa Pasarela pasará a celebrarse en el 2009 del 27 al 31 de marzo en coincidencia con 360 interiorhome.

El objetivo de esta doble convocatoria es generar sinergias y favorecer un marco de presentación de mayor atractivo para el visitante dada la comple-

ARTE REGALO



mentariedad de sus sectores y el alto grado de interés de ambas ofertas para colectivos de profesionales comunes a los sectores del diseño para el hábitat y el interiorismo. Entre éstos se encuentran distribuidores, prescriptores, proyectistas, diseñadores, arquitectos, interioristas y otros profesionales relacionados con el hábitat. El resultado será la confluencia en la Feria de Madrid de las mejores firmas expositoras con los mejores compradores.

Casa Pasarela y 360 interiorhome configuran una revolucionaria propuesta del mundo del diseño y del interiorismo, que creará un lenguaje propio de tendencias avalado por la participación de las mejores marcas nacionales e internacionales. Ambas ferias están organizadas por IFEMA con la colabora-

ción de Acción Pasarela Promotores y Acción 360 Promotores, respectivamente.

De carácter exclusivamente profesional, tanto Casa Pasarela como 360 interiorhome dedicarán una de sus jornadas –domingo 29 de marzo– a la visita del gran público, con el objetivo de aproximar al consumidor final a un escenario de tendencias y novedades de características únicas en nuestro país.

La próxima edición de Casa Pasarela, Pasarela de la Vanguardia para el Hábitat, incorporará importantes novedades dirigidas a impulsar el carácter profesional de la feria y promover un marco de negocio y promoción de mayor rentabilidad para expositores y visitantes. Entre algunas de las iniciati-

vas en las que ya se está trabajando, la organización del salón ha apostado por el desarrollo de amplios programas de compradores que contribuyan a incrementar la cualificación y el número de visitantes profesionales.

En esta línea de actuación, también se dotará a la feria de un espacio diferenciado orientado al contract, uno de los sectores de mayor interés comercial para empresas y marcas, y se celebrará el Primer Congreso Mundial del Contract, en colaboración con Unex, Promomadrid y la Cámara de Comercio de Madrid. Un evento que, de forma paralela a Casa Pasarela, reunirá a los principales operadores de contract hotelero, residencial, de ocio y terciario de los países con mayor actividad en este área.